

INFORME DE ACTIVIDADES

RESOLUCION SOBRE EL PERIODICO

1.- EL TONO DEL PERIODICO

La actual etapa de la lucha de clases encuentra al proletariado en una situación de lenta desperonización. La clase obrera comienza a no tener confianza en el gobierno, y a chocar cada vez más violentamente con el aparato de la C.G.T. y del Estado.

Pero quienes más sienten la presión del aparato estatal son los elementos de vanguardia de la clase. Los activistas sindicales están haciendo a fondo la experiencia del peronismo. Muchos elementos hasta hace poco ligados a él, comienzan a sentir la necesidad aún en germen de una organización obrera y se orientan hacia una política de clases en muchos casos aún sin romper con el peronismo.

Esta desperonización de la vanguardia no implica que estos elementos busquen desesperadamente un partido obrero y una vez que lo encuentran se lanzan a militar, bien por el contrario su actitud es reflexiva. Es decir, que el retroceso sufrido por la clase que se refleja en su vanguardia, en la lucha por los últimos convenios, los elementos de vanguardia desengañados del peronismo o la C.G.T., comienzan a sardar conclusiones por su cuenta sin lanzarse a la acción.

Esto se debe a la atomización de la clase. La vanguardia está aislada entre sí. No hay un nexo que las una y unifique su pensamiento político. Es preciso comprender pues, que no está politizada y que en general son sindicalistas con distintas posiciones políticas.

La característica de la etapa, será pues, de la generalización de este proceso, la vanguardia de la clase irá aumentando cada vez más y será cada vez más mayor la cantidad de obreros que podremos contactar, lanzados a nuestra influencia por la impotencia del gobierno para solucionar los problemas de la clase.

A esta vanguardia está destinada el periódico, y el tono deberá ser adecuado a ella, es decir, que deberá ser fundamentalmente propagandístico, ya que por las actuales características de la vanguardia, -su atomización- no será un periódico que invite a la acción inmediata, sino que deberá convencer de nuestras posiciones generales. Este tono propagandístico es el que más se adecúa también a los distintos sectores de la vanguardia, no debemos olvidar que hay también en ella, además de los peronistas que son la mayoría, compañeros stalinistas, socialistas, anarquistas y aún radicales. El periódico debe servir para todos ellos. El tono propagandístico, explicativo no choca a ninguno de ellos y deben servir para explicarles nuestras posiciones pacientemente, ya que muchos e. de vanguardia, no se dan cuenta de cosas que para nosotros son el ABC; Por ejemplo el principio marxista de que la clase obrera debe tener su propia política, independiente de la de la burguesía, cosa que para cualquier compañero nuestro es muy simple, para mucha gente es desconocido y es necesario explicárselo con todo cuidado.

2) EL CONTENIDO DEL PERIODICO

Las campañas en las cuales se debe ocupar el periódico son las que, en líneas generales, fueron sancionadas por el C.C. El periódico debe girar fundamentalmente en torno a tres problemas fundamentales:

- 1) La ofensiva del imperialismo para colonizar a la Argentina y a Latinoamérica
- 2) La ofensiva patronal contra la clase obrera;
- 3) Necesidad de una política de clase y de un partido de la clase obrera y su vanguardia.

Estas dos ofensivas íntimamente ligadas, deben ser encaradas por las campañas de acuerdo con su manifestación, como en el caso concreto de la Iglesia o del Congreso de la Productividad.

Con el Congreso de la Productividad, La VERDAD llevó a cabo durante 5 números una campaña de explicación de los fines del congreso, de su carácter y de la actitud que debíamos asumir ante él, ligándolo estrechamente a la ofensiva patronal, ya que es parte de ella, a la ofensiva del imperialismo, y explicando a través de él cuales son los problemas de la economía nacional y nuestra solución.

Lo mismo sucedo con la Iglesia Católica, la VERDAD desde hace 7 números viene explicando pacientemente el rol de la iglesia, que todo es parte de la campaña imperialista, etc.

INFORME DE ACTIVIDADES

RESOLUCION SOBRE EL PERIODICO

1.- EL TONO DEL PERIODICO

La actual etapa de la lucha de clases encuentra al proletariado en una situación de lenta desperonización. La clase obrera comienza a no tener confianza en el gobierno, y a chocar cada vez más violentamente con el aparato de la C.G.T. y del Estado.

Pero quienes más sienten la presión del aparato estatal son los elementos de vanguardia de la clase. Los activistas sindicales están haciendo a fondo la experiencia del peronismo. Muchos elementos hasta hace poco ligados a él, comienzan a sentir la necesidad aún en germen de una organización obrera y se orientan hacia una política de clases, en muchos casos aún sin romper con el peronismo.

Esta desperonización de la vanguardia no implica que estos elementos busquen desesperadamente un partido obrero y una vez que lo encuentran se lanzan a militar, bien por el contrario su actitud es reflexiva. Es decir, que el retroceso sufrido por la clase que se refleja en su vanguardia, en la lucha por los últimos convenios, los elementos de vanguardia desengañados del peronismo o la C.G.T., comienzan a sardar conclusiones por su cuenta sin lanzarse a la acción.

Esto se debe a la atomización de la clase. La vanguardia está aislada entre sí. No hay un nexo que las una y unifique su pensamiento político. Es preciso comprender pues, que no está politizada y que en general son sindicalistas con distintas posiciones políticas.

La característica de la etapa, será pues, de la generalización de este proceso, la vanguardia de la clase irá aumentando cada vez más y será cada vez más mayor la cantidad de obreros que podremos contactar, lanzados a nuestra influencia por la impotencia del gobierno para solucionar los problemas de la clase.

A esta vanguardia está destinada el periódico, y el tono deberá ser adecuado a ella, es decir, que deberá ser fundamentalmente propagandístico, ya que por las actuales características de la vanguardia, -su atomización- no será un periódico que invite a la acción inmediata, sino que deberá convencer de nuestras posiciones generales. Este tono propagandístico es el que más se adecúa también a los distintos sectores de la vanguardia, no debemos olvidar que hay también en ella, además de los peronistas que son la mayoría, compañeros stalinistas, socialistas, anarquistas y aún radicales. El periódico debe servir para todos ellos. El tono propagandístico, explicativo no choca a ninguno de ellos y deben servir para explicarles nuestras posiciones pacientemente, ya que muchos e. de vanguardia, no se dan cuenta de cosas que para nosotros son el ABC; Por ejemplo el principio marxista de que la clase obrera debe tener su propia política, independiente de la de la burguesía, cosa que para cualquier compañero nuestro es muy simple, para mucha gente es desconocido y es necesario explicárselo con todo cuidado.

2) EL CONTENIDO DEL PERIODICO

Las campañas en las cuales se debe ocupar el periódico son las que, en líneas generales, fueron sancionadas por el C.C. El periódico debe girar fundamentalmente en torno a tres problemas fundamentales:

- 1) La ofensiva del imperialismo para colonizar a la Argentina y a Latinoamérica
- 2) La ofensiva patronal contra la clase obrera;
- 3) Necesidad de una política de clase y de un partido de la clase obrera y su vanguardia.

Estas dos ofensivas íntimamente ligadas, deben ser encaradas por las campañas de acuerdo con su manifestación, como en el caso concreto de la Iglesia o del Congreso de la Productividad.

Con el Congreso de la Productividad, La VERDAD llevó a cabo durante 5 números una campaña de explicación de los fines del congreso, de su carácter y de la actitud que debíamos asumir ante él, ligándolo estrechamente a la ofensiva patronal, ya que es parte de ella, a la ofensiva del imperialismo, y explicando a través de él cuales son los problemas de la economía nacional y nuestra solución.

Lo mismo sucede con la Iglesia Católica, la VERDAD desde hace 7 números viene explicando pacientemente el rol de la iglesia, que todo es parte de la campaña imperialista, etc.

A través de estos dos problemas -ofensiva yanqui y ofensiva patronal-el partido explica en el periódico todas las posiciones del partido y desarrolla subcampañas y liga todos los acontecimientos políticos a los dos problemas fundamentales.

Debemos pues, dar como salida a estos dos problemas, dar el siguiente programa:

-POR UN CONGRESO DE LAS ORGANIZACIONES OBRERAS DE AMERICA LATINA PARA ELABORAR UN PLAN ECONOMICO DE CONJUNTO PARA TODA LATINOAMERICA!

Explicar nuestra consigna de Estados Unidos Socialistas de Latinoamérica

- POR UN CONGRESO DEL MOVIMIENTO OBRERO ARGENTINO PARA DISCUTIR UN PLAN ECONOMICO!

Derivada de esta consigna la explicación de la necesidad de que la clase obrera controle la economía nacional. Explicar la consigna Ministros obreros en el Equipo Económico.

Junto a estas consignas debemos exigir ante cada problema: desocupación: reglamentación por ley del derecho al trabajo, carestía: escala móvil, que ya existe en el decreto-ley 33.302-45. Además de las consignas que se crean adecuadas en el momento, siempre deben estar orientadas hacia esas consignas generales.

Fronto al problema de las libertades democráticas debemos batallar por EL LEVANTAMIENTO DEL ESTADO DE GUERRA INTERNO y por la LIBERACION DE TODOS LOS PRESOS POLITICOS Y SINDICALES.

Todas estas consignas y toda la orientación del periódico de dirigirse hacia la comprensión de la NECESIDAD DE UN PARTIDO OBRERO y a la consigna más general y estratégica de GOBIERNO OBRERO Y CAMPESINO.

3) EL TRABAJO CON EL PERIODICO

La gran tarea del partido es llegar con el periodico a todos los activistas sindicales del país. Todos los compañeros deben colaborar con el periodico. El periodico es el mejor organizador y propagandista, por lo tanto debe ser la preocupación constante de cada compañero aumentar sistemáticamente la difusión del periodico, ya que, de esa manera, la línea del partido llega a la mayor cantidad de gente.

Tenemos que lograr que los activistas sindicales de la fábrica, hagan de nuestro periódico, su periódico, para ello tenemos que conseguir que colaboren con él. Y hay muchas maneras. Una de ellas es obtener la conquista que nos repartan el periódico, una vez que un compañero nos reparta un periódico, está considerándolo -conciente e inconcientement "su" periódico. No olvidemos esto. Y de esa manera simplificaremos también nuestros problemas y podremos aumentar enormemente la venta. Hay compañeros que tienen que repartir muchos periodicos en la fábrica, y que esta tarea les lleva mucho tiempo, sea porque no pueden llevar muchos periódicos juntos, sea porque los destinatarios del periódico están lejos, si este compañero logra convencer a otros que se lo reparta habrá logrado hacer mas rapido la tarea y hacer por lo tanto el periódico mas eficaz. Además, es preciso tener en cuenta que un obrero que nos reparte el periódico, no ha hecho mas que dar el primer paso para ingresar en el partido. No olvidemos que es el principal organizador. A través del periódico llegaremos a lo mejor de la clase obrera y la captaremos.

La otra forma de colaborar es enviando denuncias y haciendo que los compañeros de fábrica tambien las envíen. Es necesario que de cada fábrica donde trabajemos salga una denuncia con cierta periodicidad. No solo denuncias podemos pedirlo sino que hagan preguntas. La denuncia de fábrica es en el momento actual la mejor manera de penetrar con el periódico. Pruebas al canto: Salsa y Grafa.

La tarea fundamental de cada compañero es pues: 1) Aumentar la venta del periódico constantemente. Para ello debo actuar con toda naturalidad -sin caer en la imprudencia- dándole al periodico a la mayor cantidad de activistas sindicales posible y como metodo lo sugerimos el del compañero Juan que de tres periódicos gratis, cobrando el cuarto, con magnificos resultados. Se puede lanzar una campaña por 1.000 periódicos mas, dando los tres primeros gratis. La campaña de aumento de la venta del periódico debe ser encarada por el B.P. y el C.C. con toda urgencia y 2) El envío de las denuncias. Todo compañero tiene la obligación de enviar denuncias. Esto es muy importante y debe ser encarado con toda seriedad. Ya que, si bien hay compañeros como Roca y Luis que todos los números nos envían denuncias hay otros que no lo hacen. La Redacción confeccionará una lista de las fábricas que tocamos y exigirá particularmente el envío de la denuncia. Sin embargo, los compañeros no deben esperar el llamado de la Redacción o imitando a los compañeros Roca y Luis deben ya poner manos a la obra.

4) LA TRAYECTORIA DEL PERIODICO

El periódico está logrando, especialmente a partir del nº 5 el tono adecuado. Los últimos números superan aun los anteriores. El periódico se va superando paulatinamente y llegará a ser con el tiempo un modelo de periodismo revolucionario.

En un comienzo la falta de experiencia de la Redacción, hizo que los primeros números fueran muy flojos con desviaciones oconomistas, deficiencia que fué superada a partir del Nº 5 en que se le dió al periódico un caracter mas político y en el que se hizo una clara diferenciación con el gobierno y la oposición. Aunque está diferenciación no ha adquirido un caracter permanente y sistematico. Está todavía por lograrse una campaña sistematica de delimitación de la política gubernamental. A partir de ese momento el periódico comienza a superarse paulatinamente y en los últimos números se tocan todos los problemas diferenciandonos claramente de los partidos de la burguesía y de izquierda.

La superación del periódico refleja también la superación del partido, ya que han sido los compañeros de base, quienes con sus críticas, fueron los que obligaron a la dirección del partido a superarse.

Sin embargo, aun hay problemas que no se tocan en toda su amplitud, como el que está intimamente ligada a nuestra delimitación de la política gubernamental, de las libertades democráticas, y en el caso de los problemas nacionales faltan explicar una serie de problemas economicos, como el petroleo, el asunto Kaiser y los cerveceros, que por debilidad de la redacción - falta de material de estudio, etc- no fueron tocados, salvo el caso de la industria pesada, sobre ql que se escribió un artículo general. La Redacción en ese renglón trata de superar esta deficiencia, organizando un archivo de documentación y prepara también una serie sobre todos estos problemas.

En el terreno de la ofensiva del imperialismo debemos anotar que la campaña no ha tocado con la amplitud requerida problemas importantes, y no ha encarado la denuncia de la Ofensiva Yanqui en toda su amplitud latinoamericana, concretándose a la Argentina.

Pero en general, los problemas se van superando, se va logrando una muy buena página sindical, y se va logrando tocar todos los problemas. Sin embargo, el partido, debe seguir criticando al periódico ya que constituye nuestra principal herramienta de trabajo en la actualidad.

Informe político
y de discusión del 1000
argentino.
